

СЕКЦІЯ 2. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ ТА АНАЛІЗУ

ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВ І ОРГАНІЗАЦІЙ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ

К. В. Біляк, студентка спеціальності «Облік і оподаткування»,
група ОА 6-21

А. І. Мілька, науковий керівник, к. е. н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку і аудиту
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Споживча кооперація України є однією із найважливіших форм кооперативного руху. Ключовим фактором досягнення підприємствами та організаціями споживчої кооперації України стійкої конкурентної переваги є розробка обліково-аналітичного забезпечення управління прибутком на основі загальної стратегічної орієнтації підприємств, що потребує комплексного впровадження відповідних традиційних і сучасних методів та інструментів.

Вагомий внесок у дослідження теорії і практики управління прибутком внесли як вітчизняні, так і зарубіжні вчені: Л. Балабанова, І. Бланк, Р. Валеви́ч, Н. Власова, Г. Давидова, В. Кемтер, Л. Лігоненко, А. Мазаракі, А. Мілька, Л. Омелянович, О. Пігунова, Н. Ушакова, Л. Фролова, Т. Футало, Л. Чорна, В. Юров та інші.

На всіх етапах розвитку економічної науки визначення фінансового результату, майже беззаперечно, вважалося основною метою діяльності підприємства. У різні часи в центрі уваги науковців перебував прибуток, методика його розрахунку. Прибуток є визначальним критерієм ефективності діяльності кожного господарства, а тому навколо цього поняття завжди відбувалися дискусії серед економістів [1].

Для організації ефективного управління прибутком підприємств і організацій споживчої кооперації необхідне удосконалення існуючих інструментів управління, а також розробка

нових підходів до управління прибутком, що відповідає сучасним економічним умовам.

З огляду на це, пропонуємо для підприємств споживчої кооперації низку інструментів, які на різних етапах розвитку світових компаній дозволяли отримувати прибуток, навіть за несприятливих зовнішніх умов (рис. 1).

Отже, управління прибутком – складна багаторівнева система, для якої притаманні свої конкретні цілі, завдання та інструментарій їх досягнення.



Рисунок 1 – Сучасний інструментарій управління прибутком підприємств споживчої кооперації (авторське узагальнення)

Список використаних інформаційних джерел

1. Мілька А. І., Чижик Т. В. Інструментарій управління підприємствами у контексті підвищення ефективності їх діяльності. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. № 3 (20). С. 285–291.

МАЙБУТНЄ БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ПРОФЕСІЇ

О. Брачун, студент спеціальності «Облік і оподаткування», група ОА 6-41

М. О. Любимов, науковий керівник, к. е. н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку і аудиту Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

У наш час, коли люди намагаються автоматизувати якомога більше аспектів життя та активно поширюється використання штучного інтелекту, до бухгалтера з'являється все більше питань стосовно актуальності професії. Одні говорять, що її чекає повна автоматизація та скорочення більшості бухгалтерів та аудиторів, інші – що вона лише зазнає деяких змін і залишатиметься актуальною ще дуже тривалий час, бо штучний інтелект не в змозі повністю замінити спеціаліста та його професійне судження.

Як зазначають автори дослідження [1], уже до 2030 року можуть зникнути або значно трансформуватись такі професії, як бухгалтер, копірайтер, кошторисник, бібліотекар, юрист-консультант, нотаріус, логіст, диспетчер, штурман, коректор, журналіст, перекладач, а серед робітничих професій – білетер, наглядяч у музеї, охоронець, листоноша, оператор call-центру, швачка, гірник тощо.

З розвитком технологій ринок праці суттєво змінюється. Роботи і комп'ютери вже зараз виконують деякі завдання краще за людей, і їхня роль у повсякденному житті буде тільки зростати. За прогнозом учених з Оксфордського університету, майже половина робочих місць у Сполучених Штатах буде замінена комп'ютерами вже в найближчі 10–20 років [1].

У всякому разі, немає приводу для паніки, оскільки внаслідок розвитку суспільства постійно зникають старі професії і з'являються нові. Так наприкінці XVIII ст. – початку XIX ст. у Великій Британії робітники мануфактур протестували проти впровадження машин на виробництві, проте машини не змогли